

LOOK FOR

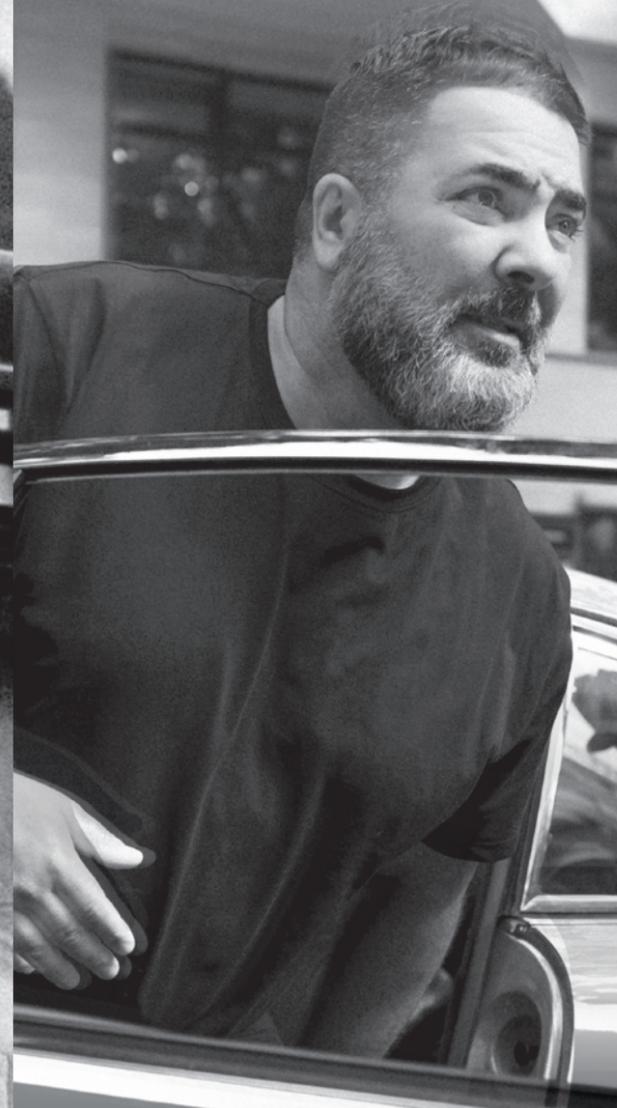


Porsche Design has a sizable **FAN BASE**. Its sleek and straightforward elegance inspires people worldwide. Join us as we profile a few aficionados of the brand, all of them creative minds—men of action who blaze their own trails. They tell us their personal stories of how Porsche Design inspires them.



Porsche Design hat eine riesige **FANGEMEINDE**, die schnörkellose Eleganz begeistert weltweit. Hier stellen wir einige Liebhaber der Marke vor: allesamt Macher, Kreative – Männer, die ihren eigenen Weg gehen. Sie erzählen ihre ganz persönlichen Geschichten, wie Porsche Design sie inspiriert.

INSPIRATION



PATRICK DEMPSEY

ACTOR AND RACING DRIVER
SCHAUSPIELER UND RENNFAHRER

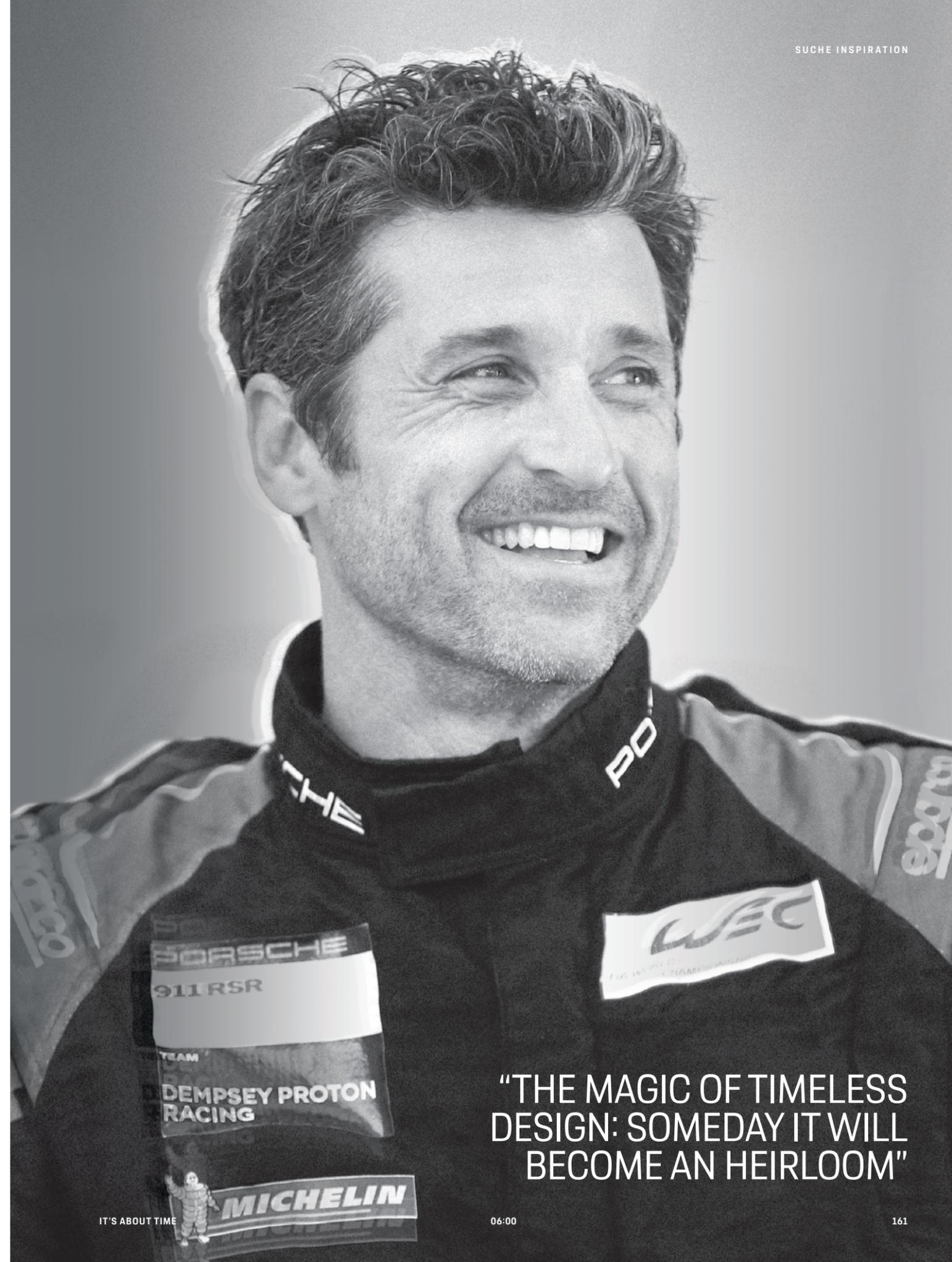
W

"When I was a teenager, I slept over at a friend's house because we had a ski race the next day. My mind was preoccupied with the race and so I couldn't sleep. Above the bed there was a poster of the first Porsche 911 Turbo. I stared at it for a while and thought 'What a car!' I have been captivated by the Porsche brand ever since. I spent the paycheck from my first role in a Hollywood movie on a 1963 Porsche 356 Cabriolet. It was my first car, and remains in my garage to this day. The first Porsche Design products I ever purchased were a rucksack and a carry-on bag. At that time, I was already obsessed with motorsport and took the bags with me wherever I raced, including Le Mans. Whenever I travel with those bags, I think about all the places I have been with them and where they might accompany me in the future. But the products that bear the hallmark of Porsche Design most clearly are its glasses. As a racing driver, I have the privilege to work closely with Porsche and its products. The 'compete to win' mentality is ever-present, not least in the racing cars themselves. The

cars never have any unnecessary features, and every detail is carefully considered and implemented at the highest level of quality. Everything that is tested and proven on the race track will one day find its way into road-going models. Porsche Design takes this approach one step further, applying the Porsche philosophy throughout its product lines. Eyewear is a prime example of this: its form follows clear, pure lines while its function is all about performance and quality. The way in which Porsche Design incorporates high-quality materials such as titanium really is unique. I use my glasses every day and, to be honest, I'm not that careful with them. But they are built to such a high level of quality that they can handle such treatment with ease. The father of a good friend of mine has a set of glasses from 1978 or 1979. Not too long ago he decided to give them to his son as a gift. I think this is the perfect symbol of timeless design: a set of Porsche Design glasses, still as beautiful as the day they were purchased, becoming a family heirloom."

PATRICK DEMPSEY

Patrick Dempsey started acting in his teen years. His international breakthrough came as Dr. Derek Shepherd in the TV series Grey's Anatomy. However, his passion for motorsports dates back much further than that. Even as a young boy, he collected Matchbox cars and watched auto races with his father.



"THE MAGIC OF TIMELESS DESIGN: SOMEDAY IT WILL BECOME AN HEIRLOOM"

»DIE MAGIE VON ZEITLOSEM DESIGN: IRGENDWANN WIRD ES ZU EINEM ERBSTÜCK«

DE

»Als Teenager übernachtete ich mal bei einem Freund, weil wir am nächsten Tag ein Skirennen hatten. Ich musste an das Rennen denken und konnte deshalb nicht einschlafen. Über dem Bett hing ein Poster mit dem ersten Porsche 911 Turbo. Ich starrte eine ganze Weile dieses Poster an und dachte mir: »Was für ein Auto!« Seitdem hat mich die Marke Porsche nie wieder losgelassen.

Mit der Gage für meine erste Hollywood-Rolle kaufte ich mir ein Porsche 356 Cabrio von 1963. Mein erstes Auto, das ich bis heute behalten habe. Die ersten Produkte von Porsche Design, die ich mir gekauft habe, waren ein Rucksack und ein Koffer in Bordgepäckgröße. Zu der Zeit war ich dem Rennsport schon komplett verfallen, und die beiden Gepäckstücke sollten meine treuen Begleiter bei allen meinen Rennen werden. Auch in Le Mans hatte ich sie dabei. Jedes Mal, wenn ich sie packe, erinnern sie mich daran, wo ich schon mit ihnen gewesen bin und wo es noch hingehen könnte. Aber die Produktkategorie, an der man die DNA von Porsche Design noch viel besser erkennt, sind die Brillen. Als Rennfahrer habe ich das Privileg, intensiv mit Porsche zusammenzuarbeiten und die Produkte der

Marke zu nutzen. Die Mentalität der Arbeit von Porsche ist völlig klar: Trete an, um zu gewinnen – und entsprechend sind auch die Rennwagen gebaut. An ihnen finden sich keine unnötigen Schnörkel, jedes Detail ist durchdacht und mit den höchsten Ansprüchen an Qualität umgesetzt. Und alles, was sich auf der Rennstrecke bewährt, findet irgendwann auch seinen Weg in die Serienmodelle. Porsche Design geht noch einen Schritt weiter und überträgt diese Philosophie auch auf seine Produkte, so wie bei den Brillen. Deren Formen folgen einer klaren, puristischen Linie, aber auch die Verarbeitung ist stark auf Performance und Qualität ausgelegt. Die Art und Weise, wie Porsche Design hochwertige Materialien wie Titan einsetzt, ist wirklich einzigartig. Ich benutze die Brillen jeden Tag, und ehrlich gesagt gehe ich nicht sehr sorgsam mit ihnen um. Aber die Qualität ist so gut, dass die Brillen das locker überstehen. Der Vater eines guten Freundes hat noch ein Modell von 1978 oder 1979. Vor Kurzem entschied er sich, sie seinem Sohn zu schenken. Ich denke, an dieser Geschichte sieht man die Magie von zeitlosem Design: Es büßt über die Jahre nichts von seiner Schönheit ein und wird so zu einem Erbstück.«

PATRICK DEMPSEY

Patrick Dempsey arbeitete schon als Teenager als Schauspieler, seinen internationalen Durchbruch erlebte er in der Rolle des Dr. Derek Shepherd in der Serie »Grey's Anatomy«. Noch viel früher begann jedoch seine Leidenschaft für den Motorsport. Bereits als kleiner Junge sammelte er Matchbox-Autos und schaute Autorennen mit seinem Vater.



ROD EMORY

REVIVER OF VINTAGE PORSCHE
VINTAGE PORSCHE SCHRAUBER

ROD EMORY

The Californian is a legend in the vintage car scene. With his brand "Emory Motor Sports" in Hollywood, he restores classic Porsche models such as the 365 or 911. But he doesn't just spruce up the old cars, he rebuilds them in such a way that the shape is retained but the cars are otherwise up to date. He thus creates new interpretations of the classics. His Chronograph I from Porsche Design is his constant companion.

"PORSCHE DESIGN IS TIMELESS,
BEAUTIFUL AND IMPRESSES
WITH ITS EXTREMELY PRECISE
FUNCTIONALITY"

P

"Porsche Design and the brand's unique philosophy have been part of my life for almost as long as I can remember. As a child, I sat in one of the classic Porsches that I currently have in my workshop, imitating the engine noises and dreaming of owning a car like this myself. Porsche was all I could think of. My father worked for a car dealer in Newport Beach, California, and at the time there was a small boutique there that sold Porsche Design products. In the early 1980s, he gave me my very first item. It was a pair of gold-colored Porsche Design sunglasses, I think back then they were made in collaboration with Carrera. What made them special was that they were foldable in the middle of the frame and lenses; I had never seen anything like that before. Only eight years old, and I had these oversized aviator sunglasses, which of course made me the coolest kid at school. I carried them around everywhere I went and wore them almost every day until they unfortunately broke. They were the first piece in my Porsche Design collection. Many more products would follow.

For me, all of Prof. F. A. Porsche's designs perfectly embody the principle of "form follows function." It doesn't matter whether it's the Porsche 911, the 904 or the Porsche Design watch that I've been wearing for decades. It is timeless, beautiful and impresses with its extremely precise function. I recognize these values in every Porsche Design product I've ever seen.

I'm a car designer. If there is anything that inspires me when developing a new braking system or rebuilding an engine, it is this philosophy. When I restore a Porsche 356, which I interpret in a modern way, it is important to me that the look, feel and functionality that people love about Porsche is preserved. The key is to find the perfect balance between performance, durability and aesthetics. And at my shop, my Porsche Design products are always close at hand. When I look around the workshop for a moment, I come across one of them quickly, whether it's the retro helmet from the 1970s, a ballpoint pen or a pair of headphones—and of course my watch. The piece I have the fondest memory of is the Chrono I. In the late 1970s, my father was given an all-black watch as a gift by a customer. I still remember: I was eight or nine years old at the time and I would put this watch on every day after I got home from school. It was way too big for me, but I was still able to impress all my friends. Unfortunately, it got lost at some point.

When I got married in 1996, my wife asked me what I would like as a wedding present. I told her about this special Porsche Design watch. A few years later she managed to get hold of and purchase a version of the classic Chrono I that I still wear today. I now own more than 15 different Porsche Design watches and couldn't think of anything nicer than opening my closet to see a garage full of Porsche Design timepieces."

»PORSCHÉ DESIGN IST ZEITLOS, WUNDERSCHÖN UND ÜBERZEUGT DURCH ÄUSSERST PRÄZISE FUNKTION«

DE

»Porsche Design und die einzigartige Markenphilosophie begleiten mich schon nahezu mein ganzes Leben. In einem der Fahrzeuge, die ich gerade in meiner Werkstatt habe, saß ich schon als Kind. Ich machte die Motorengeräusche nach und träumte davon, einst selbst einen zu besitzen. Porsche war alles, woran ich denken konnte. Mein Vater arbeitete bei einem Händler in Newport Beach, Kalifornien, damals gab es dort eine kleine Boutique, in der die Porsche Design Produkte angeboten wurden. In den frühen 1980er Jahren gab er mir den ersten Gegenstand, der mir allein gehörte. Es war eine goldfarbene Sonnenbrille von Porsche Design, ich glaube, die ist damals in Zusammenarbeit mit Carrera entstanden. Das Besondere war, dass sie in der Mitte faltbar war, so etwas hatte ich zuvor noch nie gesehen. Ich war acht Jahre alt, hatte diese riesige Pilotenbrille und war natürlich das coolste Kind in der ganzen Schule. Ich hatte sie überall dabei und habe sie nahezu jeden Tag getragen, bis sie leider kaputtging. Sie war das erste Stück meiner Porsche Design Sammlung. Und es sollten noch viele weitere folgen.

Für mich sind alle Entwürfe von Professor F. A. Porsche die Verkörperung des Prinzips »form equals function«. Egal, ob es der Porsche 911 ist, der 904 oder eben die Porsche Design Uhr, die ich seit Jahrzehnten trage. Sie ist zeitlos, wunderschön und überzeugt durch ihre äußerst präzise Funktion. Und diese Werte spüre ich in jedem Porsche Design Produkt, das ich jemals gesehen habe.

Ich bin Autodesigner. Wenn es überhaupt etwas gibt, das mich inspiriert,

während ich ein neues Bremssystem entwickle oder einen Motor neu aufbaue, dann ist es diese Philosophie. Bei der Restaurierung eines Porsche 356, den ich auf moderne Weise interpretiere, sollen genau der Look, das Gefühl und die Funktionalität erhalten bleiben, die die Menschen so an Porsche lieben. Es geht um die perfekte Verbindung von Leistung, Langlebigkeit und Ästhetik. Meine Porsche Design Produkte sind selbst hier allgegenwärtig. Wenn ich nur kurz meinen Blick durch die Werkstatt schweifen lasse, entdecke ich sie. Da ist der Retrohelm aus den 1970ern, hier ein Kugelschreiber und ein Kopfhörer – und natürlich meine Uhr. Der Gegenstand, mit dem ich am meisten verbinde, ist der Chrono I. In den späten 1970er Jahren bekam mein Vater ein schwarzes Exemplar der Armbanduhr von einem Kunden geschenkt. Ich kann mich noch erinnern: Ich war damals acht oder neun Jahre alt und jeden Tag, nachdem ich von der Schule nach Hause gekommen war, zog ich diese Uhr an. Sie war mir viel zu groß. Unter meinen Freunden war ich deshalb trotzdem der Größte. Leider ging sie im Laufe der Zeit verloren.

Als ich 1996 geheiratet habe, fragte mich meine Frau, was ich mir als Hochzeitsgeschenk wünschte. Also erzählte ich von dieser Uhr. Ein paar Jahre später konnte sie eine Version des Chrono I ergattern, die ich bis heute trage. Inzwischen besitze ich mehr als 15 unterschiedliche Porsche Design Uhren. Ich könnte mir nichts Schöneres vorstellen, als meinen Schrank zu öffnen und dort stünde eine Garage für all meine Uhren.«



ROD EMORY

Rod Emory ist eine Legende in der Vintage-Car-Szene. Mit seiner Marke Emory Motorsports in Hollywood restauriert er klassische Porsche Modelle wie den 365 oder den 911. Er hübscht die Wagen nicht nur auf, sondern baut sie so um, dass die Form erhalten bleibt, die Autos aber ansonsten auf dem neuesten technischen Stand sind. So schafft er wahre Neuinterpretationen der Motorsport-Klassiker. Seine Chronograph I von Porsche Design ist sein ständiger Begleiter.

HANS-JOACHIM STUCK

MOTOR RACING LEGEND
RENNFAHRLEGENDE

M

"My fascination with Porsche began even before I knew what a car was. My father was also a race car driver and loved Porsche. Because he was just as much of a nut as I eventually became, he used to hook a sled up to his Porsche 356 and tow me to school that way.

I celebrated my greatest racing victories in a Porsche and became a factory driver for the company. I've also been bound with the Porsche family through a close friendship since my youth. Back when I was still actively competing for Porsche, no one was too good to pitch in and lend a hand. Whenever a red-hot supercharger had to be replaced, no single person said, "It's too hot, I'm not touching it." From the mechanic in charge of the tires to the top-ranking race engineer, everyone always gave their all and demonstrated incredible dedication. That's why Porsche has become a part of my family, even though I'm not an immediate member.

My first encounter with a Porsche Design product was a pair of sunglasses that I bought at a world championship event in 1985 because I had forgotten the ones I had at the time. That's one of the reasons why I was so thrilled at the prospect of designing my own personal Porsche Design chronograph just recently. It was

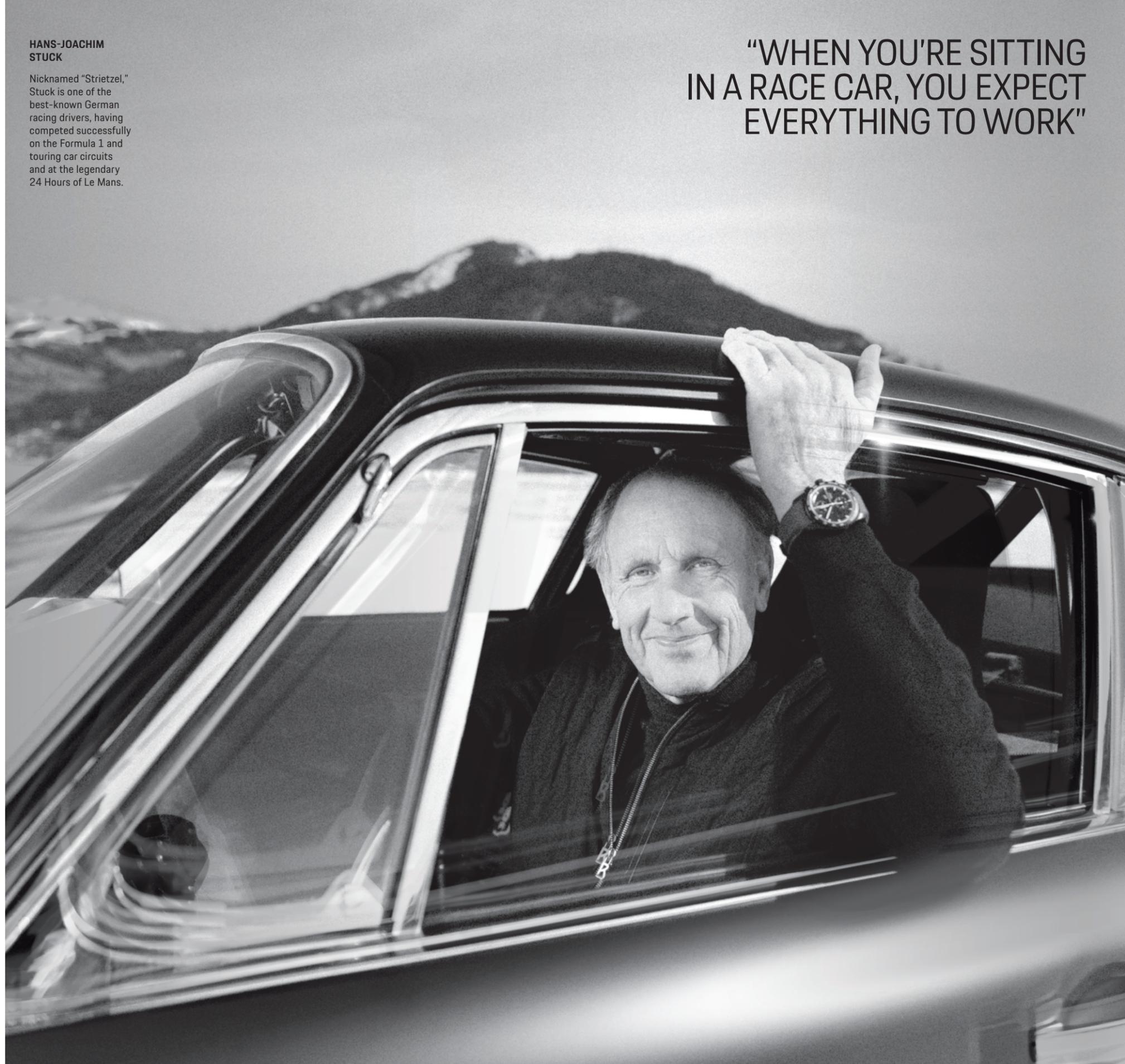
important to me that the individual elements reflect my connection with the Porsche brand. There's the blue wristband made of automotive leather that is pretty much the same color as the blue paint of the Porsche 962 C in which I achieved my greatest victories. Starting in 1970, I also had my trademark blue helmet with white stars. The white accents are reflected in the watch in the form of metallic white hands and a color ring in Carrara White Metallic. And finally, we have the winding rotor on the back of the timepiece in the form of the 911 Exclusive rim, which is synonymous with Porsche for me.

The watch is my constant companion. First of all, quality is hugely important to me when it comes to the everyday objects I surround myself with. When you're sitting in a race car, you expect everything to work. Anything else would place you in harm's way. What's more, I'm someone who loves precision. Whenever I take the dogs out for a walk, drive anywhere in my car, or hit the ski slopes, I measure the time. When I wake up in the morning, I slip it onto my wrist even before my feet hit the ground—and I don't take it off until both of my feet are back in bed come evening. Only when my wife, Uschi, needs it to boil an egg or make pasta I take it off."

HANS-JOACHIM
STUCK

Nicknamed "Strietzel," Stuck is one of the best-known German racing drivers, having competed successfully on the Formula 1 and touring car circuits and at the legendary 24 Hours of Le Mans.

"WHEN YOU'RE SITTING
IN A RACE CAR, YOU EXPECT
EVERYTHING TO WORK"



»WENN DU IN EINEM RENNAUTO SITZT, ERWARTEST DU JA AUCH, DASS ALLES FUNKTIONIERT«

DE

»Meine Begeisterung für Porsche begann schon, bevor ich überhaupt wusste, was ein Auto ist. Auch mein Vater war Rennfahrer und er hat Porsche geliebt. Weil er ein genauso verrückter Typ war, wie ich es geworden bin, hat er damals an seinen 356er Porsche einen Schlitten gehängt und mich so zur Schule gezogen.

In einem Porsche habe ich meine größten Rennerfolge gefeiert, ich wurde Werksfahrer bei Porsche, und mit der Familie Porsche verbindet mich seit meiner Jugend eine enge Freundschaft. Als ich in meiner aktiven Rennzeit für Porsche an den Start ging, war sich niemand für irgendetwas zu schade. Wenn bei einem Rennen ein glühender Lader gewechselt werden musste, hat keiner gesagt: »Der ist mir zu heiß, den fasse ich nicht an.« Vom Reifenmechaniker bis zum obersten Ingenieur: Alle haben immer ihr Letztes gegeben und jederzeit unglaublichen Einsatz gezeigt. Deshalb bin ich ein Teil der Porsche Familie geworden, obwohl ich ihr nicht direkt angehörig bin.

Meine erste Begegnung mit einem Porsche Design Produkt war eine Sonnenbrille, die ich mir 1985 bei einem Weltmeisterschaftslauf gekauft habe, weil ich meine damals vergessen hatte. Auch deshalb hat es mich so gefreut, dass ich mir vor Kurzem meinen persönlichen Porsche Design Chronographen entwerfen durfte. Dabei war mir sehr wichtig, dass die einzelnen Elemente

meine Verbindung zur Marke Porsche widerspiegeln. Da wäre zum einen das blaue Armband aus Fahrzeugleder, das ziemlich genau die Farbigkeit der blauen Lackierung des Porsche 962 C trifft, mit dem ich meine größten Erfolge bestritten habe. Von 1970 an hatte ich außerdem ein Markenzeichen: einen blauen Helm mit weißen Sternen. Die weißen Akzente finden sich in der Uhr in Form von metallic-weißen Zeigern und eines Farbrings in Carraraweiss wieder. Und schließlich noch der Aufzugsrotor auf der Rückseite des Zeitmessers in Form der 911 Exclusive Felge, die für mich synonym für Porsche steht.

Die Uhr ist meine ständige Begleiterin. Zum einen ist mir bei meinen Alltagsgegenständen Qualität enorm wichtig. Wenn du in einem Rennauto sitzt, erwartest du ja auch, dass alles funktioniert. Alles andere wird schnell lebensgefährlich. Außerdem bin ich ein Mensch, der Präzision liebt. Wenn ich mit den Hunden rausgehe, mit dem Auto irgendwohin fahre oder beim Skifahren bin – jedes Mal stoppe ich die Zeit. Wenn ich morgens aufstehe, kommt die Uhr ans Handgelenk, noch bevor ich den ersten Fuß auf den Boden setze. Und ich lege sie erst wieder ab, wenn ich abends mit beiden Füßen zurück im Bett bin. Nur wenn meine Frau Uschi sie zum Eier- oder Nudelkochen braucht, ziehe ich sie aus.«

HANS-JOACHIM STUCK

Hans-Joachim Stuck, auch »Strietzel« Stuck genannt, ist einer der bekanntesten deutschen Motorsportler, der sowohl in der Formel 1 als auch im Tourenwagen und im legendären 24-Stunden-Rennen von Le Mans große Erfolge einfuhr.

MARKUS BENZ

CEO OF WALTER KNOLL
CEO VON WALTER KNOLL

W

"Whenever I travel on business, I like to bring a small gift from Swabia that reflects the region. It could be a Walter Knoll key chain or a writing tool from Porsche Design. I'm fascinated by these writing tools, since they reflect the brand identity of Porsche Design down to the last detail. Whether it's particularly artistic metalwork or a clever function such as activating the ballpoint of the Shake Pen, each product is built around a good idea. I, at any rate, always see people's eyes light up when I give one to them. But my personal connection to Porsche Design goes back much further than that. I can still remember the first time I became consciously aware of the brand and found myself under the spell of one of its designs. It was a pair of sunglasses with big, curved reflective lenses and a simple, elegant aluminum frame. I never wore the glasses, since they were my mother's. Yet their design has stuck with me forever.

The question as to what makes a product well-designed has been on my mind for nearly my entire life. Over the years, I've come to believe that, just as all humans share a common origin, we also share a common underlying aesthetic sensibility. Truly beautiful things are capable of appealing to this archaic feeling

inside of us. However, they have to meet a few standards first—something very few brands manage to do. One of them is excellent craftsmanship, which is appreciated in every culture and is reflected in everything Porsche Design creates. Materiality plays an equally important role. That's because people are capable of recognizing in a split second whether a material is appealing, dull, or highly valuable. But the most important question is: How do you combine valuable materials with outstanding craftsmanship in such a way that it also looks good? My answer is that it is a matter of rational lines. A product hasn't reached its best form until you can't add anything to it or take anything away from it without it getting worse. A design is coherent and complete once everyone is able to intuitively understand why a function or material is where it is, once craftsmanship and quality are instantly recognizable. Therein lies the artistry that Porsche Design has mastered. It is this completeness that people sense and consider beautiful. Only those products that meet such standards stand a chance of becoming classics, just like the sunglasses I was referring to. I found them again not too long ago. My mother had kept them all those years."

MARKUS BENZ

is the son of furniture pioneer Rolf Benz. In 1993, his family took over the upholstered furniture manufacturer Walter Knoll, making him the CEO at the tender age of 31. With intuition for the desires of the market, a keen sense of design, and a leadership style focused on the long term, he has transformed the company into one of the world's leading brands for high-quality furnishings.

"VERY FEW PRODUCTS STAND A CHANCE OF BECOMING CLASSICS"

»NUR WENIGE PRODUKTE HABEN DIE CHANCE, ZUM KLASSIKER ZU WERDEN«

DE

»Wenn ich auf Geschäftsreise gehe, bringe ich gerne ein kleines Geschenk aus dem Schwabenland mit. Das kann ein Schlüsselanhänger von Walter Knoll sein, manchmal ist es aber auch ein Schreibgerät von Porsche Design. Mich faszinieren diese Schreibgeräte, denn hier zeigt sich die Markenidentität von Porsche Design auch im Kleinen. Ob es eine besonders kunstvolle Art der Metallverarbeitung ist oder eine clevere Funktion wie das Auswerfen der Mine beim Shake Pen – jedes Modell wird von einer guten Idee getragen. Ich habe jedenfalls immer leuchtende Augen gesehen, wenn ich die Schreibgeräte überreicht habe. Aber meine persönliche Verbindung zu Porsche Design geht noch viel weiter zurück. Ich erinnere mich noch genau an das erste Mal, als ich die Marke bewusst wahrgenommen habe und von einem ihrer Designs in den Bann gezogen wurde. Es war die Sportbrille mit dem großen gebogenen Folienglas und dem sehr reduzierten Aluminiumgestell. Getragen habe ich die Brille nie, denn sie gehörte meiner Mutter. Aber ihr Design hat mich nachhaltig beschäftigt.

Die Frage, was ein gut gestaltetes Produkt ausmacht, begleitet mich schon fast mein ganzes Leben. Mit den Jahren bin ich zu der Überzeugung gelangt: So wie sich der Mensch einen gemeinsamen Ursprung teilt, teilen wir uns auch ein gemeinsames ästhetisches Grundverständnis – und die wirklich schönen Dinge vermögen dieses archaische Ge-

fühl in uns anzusprechen. Allerdings müssen sie dafür einige Voraussetzungen erfüllen – und nur wenigen Marken gelingt es, diesen gerecht zu werden. Da wäre zum einen die handwerkliche Exzellenz, für die es in jeder Kultur eine Faszination gibt und die bei Porsche Design überall zu finden ist. Eine mindestens so große Rolle spielt die Materialität. Denn der Mensch ist in der Lage, im Bruchteil einer Sekunde zu erkennen, ob ein Material gefällig, belanglos oder edel ist. Aber die wichtigste Frage ist: Wie verbinde ich wertvolle Materialien mit herausragender Handwerklichkeit auf eine Weise, dass es auch noch schön aussieht? Meine Antwort lautet, dass es um rationale Linien geht. Erst wenn man einem Produkt nichts mehr hinzufügen oder wegnehmen kann, ohne dass es schlechter wird, ist es bei seiner besten Form angelangt. Wenn jeder intuitiv verstehen kann, warum sich eine Funktion oder ein Material an einer bestimmten Stelle befindet, wenn Handwerkslichkeit und Qualität sofort erkennbar sind, dann ist auch der Designentwurf schlüssig und vollständig. Darin liegt die Kunst – und Porsche Design beherrscht sie. Es ist diese Vollständigkeit, die die Menschen spüren und als schön bezeichnen – und nur Produkte, die diese Voraussetzungen erfüllen, haben auch die Chance, zum Klassiker zu werden. So wie die besondere Sportbrille. Vor gar nicht langer Zeit hielt ich sie wieder in den Händen. Meine Mutter hat sie über all die Jahre behalten.«

MARKUS BENZ

Markus Benz ist der Sohn des Möbelpioniers Rolf Benz. Als seine Familie 1993 den Polstermöbelhersteller Walter Knoll übernimmt, wird Markus Benz mit gerade mal 31 Jahren Geschäftsführer. Mit Marktgespür, einem untrüglichen Gefühl für Formen und einem nachhaltigen Führungsstil verwandelt er den Betrieb in eine der weltweit führenden Marken für hochwertige Möbel.



HIKMET SUGOER

**FOUNDER AND CEO OF SONRA
GRÜNDER UND CEO VON SONRA**

E

“Even as a child, I dreamed of buying a Porsche one day. That’s why I took on a whole bunch of after-school and summer jobs when I was young. By 2001, I had finally saved up enough money to buy the car of my dreams: a fire-engine red Porsche 912. I loved that car from the moment I saw it, not just because I had invested so much time and energy into buying it, but because I had such a good time with it. I even met my wife around that time. But then I opened my own sneaker store. Money was tight, and I had to sell my beloved 912. It was the first time I grieved over an object. Once my store was doing well and I had enough money to be able to afford a Porsche again, I started going through the classifieds almost every day, traveling all over Germany and even going to France to look at potential models. But none of them were as beautiful as my old 912. After a year, I had already given up, when I discovered an ad while lying in bed one evening. A 912 was up for sale—and not just any 912, but mine! I had to pay a lot more than I did the first time, but it was worth it to be reunited with my car. The

happiness was fleeting, though. In 2010, my second child was born and we bought a house, which is why I had to part company with my 912 again. Apparently, I hadn’t learned anything the first time around, seeing as how I kept bugging the new owner in the years that followed and asking him whether I could buy back the car. In 2020, he was in more or less the same situation as I was ten years earlier. Now my 912 and I are together again, hopefully for good. That same year, I had the privilege of designing a limited edition sneaker for Porsche Design. We incorporated the story into the shoe in the form of fire-engine red design elements, cursive 912 lettering, and other details. I’ve often worked with major brands before, but collaborating with Porsche Design was a lot of fun. I prefer classic, timeless design, so we spoke the same language from the first moment on. Apart from the actual work itself, it was an incredible honor for me. For someone who dreamed as a child of even owning a Porsche one day, it’s hard to express in words what it means to have helped design a little piece of the brand yourself.”

HIKMET SUGOER

Also referred to by his fans as the “High Priest of Sneakers.” In the early aughts, the native of Berlin opened a sneaker store that quickly became known as one of the best in the world. Today, he designs sneakers for Sonra, his label, that are often sold out in a matter of seconds.

“IT WAS THE FIRST TIME I EVER
GRIEVED OVER AN OBJECT”





»ES WAR DAS ERSTE MAL, DASS ICH EINEM GEGENSTAND NACHGETRAUERT HABE«

DE

»Schon als Kind habe ich davon geträumt, mir irgendwann einen Porsche zu kaufen. Während meiner Schulzeit hatte ich deshalb jede Menge Nebenjobs und 2001 tatsächlich genug gespart, um mir mein Traumauto kaufen zu können: einen signalroten Porsche 912. Ich habe dieses Auto vom ersten Moment an geliebt. Nicht nur, weil ich so viel Energie und Zeit in den Kauf gesteckt hatte, sondern auch, weil ich so eine gute Zeit damit hatte. Sogar meine Frau habe ich zu dieser Zeit kennengelernt. Aber dann eröffnete ich meinen eigenen Turnschuhladen, das Geld war knapp, und ich musste meinen geliebten 912er verkaufen. Es war das erste Mal, dass ich einem Gegenstand nachgetrauert habe. Als mein Laden lief und ich genug Geld hatte, um mir wieder einen Porsche leisten zu können, habe ich beinahe täglich die Anzeigen durchforschet, bin durch ganz Deutschland und bis nach Frankreich gefahren, um potenzielle Modelle zu besichtigen – aber keiner war so schön wie mein alter 912er. Nach einem Jahr hatte ich schon aufgegeben, dann entdeckte ich eines Abends im Bett ein Inserat: Ein 912er stand zum Verkauf – und zwar nicht irgendeiner, sondern meiner! Ich musste zwar deutlich mehr bezahlen als beim ersten Kauf, aber das war mir die Wiedervereinigung mit mei-

nem Auto allemal wert. Doch das Glück hielt nur ein paar Jahre. 2010 wurde ich zum zweiten Mal Vater und wir kauften ein Haus, weshalb ich mich wieder von meinem 912er trennen musste. Offenbar hatte ich beim ersten Mal nichts gelernt, denn in den darauffolgenden Jahren ging ich dem neuen Besitzer ständig auf die Nerven, ob ich das Auto nicht doch zurückkaufen könne. 2020 war er dann in einer ähnlichen Situation wie ich damals. Jetzt sind mein 912er und ich wieder vereint – hoffentlich für immer. Im selben Jahr durfte ich für Porsche Design eine limitierte Edition von Sneakern entwerfen, bei der wir diese Geschichte in Form signalroter Bestandteile, des kursiven 912er-Schriftzugs und weiterer Details in den Schuh gepackt haben. Ich habe schon oft mit großen Marken zusammengearbeitet, aber mit Porsche Design hat die Kollaboration besonders Spaß gemacht. Ich bevorzuge klassisches, zeitloses Design, weshalb wir vom ersten Moment an die gleiche Sprache gesprochen haben. Neben der Arbeit an sich war es für mich eine unglaubliche Ehre. Für jemanden, der als Kind auch nur davon geträumt hat, überhaupt mal einen Porsche zu besitzen, ist mit Worten kaum auszudrücken, was es bedeutet, selbst ein kleines Stück der Marke mitgestaltet zu haben.«

HIKMET SUGOER

Hikmet Sugoer wird von seinen Fans auch als »Turnschuhpapst« bezeichnet. Anfang der Nullerjahre eröffnete der gebürtige Berliner in Prenzlauer Berg einen eigenen Sneakerladen, der bald als einer der besten der Welt galt. Heute entwirft er für sein eigenes Label Sonra Turnschuhe, die oftmals binnen Sekunden ausverkauft sind.