

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50Y Porsche Design. Die Capsule Collection.

Seite 1 von 5

18.01.2022

Porsche Design präsentiert zum 50. Jubiläum neue Designikonen

Zeit vergeht. Design bleibt. Die 50Y Porsche Design Capsule Collection.

Stuttgart. 50 Jahre Engineered Passion: Seit 1972 schreibt Porsche Design Designgeschichte – mit Produkten, die Technologie, Leidenschaft und Performance perfekt vereinen. Zum 50. Jubiläum launcht Porsche Design 2022 eine limitierte 50Y Porsche Design Capsule Collection als Hommage an die unverkennbare DNA der Marke.

Sorgfältig kuratierte Designklassiker aus den frühen Jahren treffen auf neue Designs, die das Potenzial zum Klassiker von morgen haben. Zu den Highlights des Jubiläumsjahres gehören zwei limitierte Neuauflagen eines legendären Timepieces und Eyewear-Modelle der 50Y Porsche Design Capsule Collection. Diese umfasst zudem Produkte aus den Kategorien Bags & Luggage, Sportswear, Fashion & Shoes sowie einen exklusiven Duft. Alle Designs übertragen die ästhetische Heritage mit modernsten Materialien ins Hier und Jetzt. So entstehen neue Styles mit ikonischem Charakter.

Der Chronograph 1. Born in 1972. Redefined in 2022.

Am Anfang war der Chronograph I. Der erste schwarze Chronograph aller Zeiten, abgeleitet vom Cockpit der Porsche Sportwagen. Er markiert die Geburtsstunde der Porsche Design Erfolgsgeschichte. Er war das erste Produkt, das Professor Ferdinand Alexander Porsche außerhalb der Fahrzeugwelt entwarf – und nimmt daher auch im Jubiläumsjahr eine Pole Position ein: 2022 erscheint die Neuauflage in zwei limitierten Editionen. Diese nehmen direkten Bezug auf das Jahr 1972, sind technisch hingegen ganz auf der Höhe der Zeit – entwickelt und gefertigt in der hauseigenen Porsche Design Uhrenmanufaktur im Schweizer Solothurn.

Der **Chronograph 1 – 1972 Limited Edition** ist eine auf 500 Exemplare limitierte Wiederauflage des Originals von 1972, innovativ und technologisch jedoch auf dem neuesten Stand. Zifferblatt, Krone, Schließe und Gehäuseboden tragen das historische Porsche Design Logo. Die Tachymeterskala sowie die Datumsanzeige sind in der Typographie von 1972 gehalten. Auch die Zeiger sind – wie beim Original – als Stabzeiger gestaltet. Für eine optimale Ablesbarkeit sorgen nachleuchtende Stundenindizes sowie das beidseitig siebenfach entspiegelte Saphirglas mit Hartbeschichtung. Neu ist das Material: Die Jubiläumsedition ist nicht wie das Original aus Edelstahl gefertigt, vielmehr sind Gehäuse

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50Y Porsche Design. Die Capsule Collection.

Seite 2 von 5

18.01.2022

und Armband aus hochwertigem Titan gearbeitet. Ein Material, das heute bei allen Porsche Design Uhren Verwendung findet. Ein eigenes Automatikwerk mit COSC-Zertifizierung, das KALIBER 01.140, garantiert maximale Präzision.

Der **Chronograph 1 – 911 Edition 50Y Porsche Design** ist ausschließlich Käufern des auf 750 Exemplare limitierten Sportwagen-Modells Porsche 911 Edition 50 Jahre Porsche Design vorbehalten. Die Uhr ist über ihre Limitierungsnummer auf dem Gehäuseboden untrennbar mit dem Sportwagen verbunden. Das historische Design wurde mit dem Performancecharakter des Sportwagens fusioniert. Originalgetreu sind die zweisprachige Anzeige des Wochentags und die rote Farbe des Stoppsekundenzeigers. Neu gestaltete Details tragen die Uhr in die Gegenwart und unterstreichen die Verbindung zum limitierten Sportwagen – wie der Rehaut mit Tachymeterskala oder Gehäuse und Armband aus Titan. Eindrucksvolles Detail des Gehäuses ist der Saphirglasboden. Er gibt den Blick auf das Automatikwerk frei, dessen Aufzugsrotor sich an die Felge des Sondermodells im Design des 911 Turbo S Rads anlehnt und ebenfalls in Platinum (seidenglanz) lackiert ist.

Eyewear, die einer Vision folgt.

Den Brückenschlag zwischen damals und heute schaffen auch die Eyewear Modelle der 50Y Kollektion. „Wenn man die Funktion einer Sache überdenkt, ergibt sich die Form manchmal wie von allein“. Aus diesem Anspruch von F. A. Porsche entstanden Sonnenbrillen wie die P'8478 im Jahr 1978, die als erste Wechselglasbrille der Welt den Markt revolutionierte. Oder die Shield-Brille in 1979, die bis heute als Klassiker gilt und unter anderem Weltstars wie Yoko Ono und Madonna begeistert hat.

Daran knüpft die **Porsche Design P'8950 50Y Iconic 3D** aus der Jubiläumskollektion an, eine Hommage an dieses ikonische Shield-Modell. Für die avantgardistisch anmutende Sonnenbrille wird Titanpulver in der Technik des Selektiven Lasersinterns (SLS) mit einem Laser verschmolzen. Bei dieser Technologie wird Metall Schicht für Schicht aufgebaut - hochpräzise, sodass zuvor unmögliche Formen modelliert werden können. Der Rahmen der Brille ist ein dynamisches Spiel von wechselnden Materialstärken und Dimensionen, vor dem die moderne Shield-Front fast zu schweben scheint. Die P'8950 50Y Iconic 3D ist auf 911 Exemplare limitiert und dank ihrer revolutionären Form ein neuer Meilenstein in der Geschichte von Porsche Design Eyewear.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50Y Porsche Design. Die Capsule Collection.

Seite 3 von 5

18.01.2022

Die **Porsche Design 50Y P'8478** ist die zeitgemäße Version der legendären Exklusivbrille mit tropfenförmigen Gläsern und charakteristischem Wechselglasmechanismus. Das weltweit auf 1972 Stück limitierte Sondermodell kombiniert erstmalig die ikonische Form und Funktion mit modernen, nahezu flachen Base-2-Curve-Gläsern. Unverändert genial bleibt der Mechanismus: Die VISION DRIVE Polarized Gläser aus kratzfestem Polycarbonat in Grau lassen sich im Handumdrehen gegen Wechselgläser in Olive Silver Mirror austauschen. Der matte Rahmen aus schwarzem Titan mit Akzenten in Platinum (seidenglanz) ergänzt beide Glasfarben perfekt. Mit der ebenfalls auf 1972 Stück limitierten **Porsche Design 50Y P'8928**, der Neuinterpretation der P'8478, ist erstmals auch die populäre Squared Aviator Form der Wechselglasbrille mit flachen Base-2-Curve-Gläsern erhältlich.

Unlimited Style. Limited Edition.

Für die 50Y Capsule Collection entwickelte das Porsche Design Team eine übergreifende Designsprache, welche die einzelnen Neuheiten deutlich der Jubiläumskollektion zuordnet. Stilprägende Elemente sind Zitate der legendären Rennsport-Flagge, der „Chequered Flag“, sowie Akzente in Platinum (seidenglanz) als Hommage an das limitierte Porsche Jubiläumsmode.

Im Bereich **Bags & Luggage** erhalten die bekannten Silhouetten der Produkte durch die stilistischen Anleihen aus der Motorsport-DNA der Marke eine ganz eigene, charakteristische Designsprache. So ist die Linienführung des 50Y Weekenders von Porsche Sportwagensitzen inspiriert, die Seitenteile ergänzt Porsche Bezugsstoff im gewohnten Karo-Stil. Beim 50Y Backpack zielt dieser Stoff die Rückseite des Lederrucksacks; die Form selbst erinnert an die Konstruktion der Porsche Fahrersitze, der gepaddete Griff mit lenkradtypischer Mokassin-Naht zitiert den Targa Überrollbügel. Sogar der reduzierte, fast technoid anmutende 50Y Hardcase Trolley S – auffallend vor allem durch das Zusammenspiel von matter Oberfläche in Platinum Grey und Inlay aus schwarzem Leder – entspricht unverkennbar dem 50Y Signature-Look. Die Elemente aus Leder im „Chequered Flag“-Design verleihen zudem auch Accessoires wie Cardholder, Passport Holder, Wallets und Billfolds einen neuen, sportlichen Charakter.

In der **Sportswear** ist die Motorsport-Heritage ebenfalls sichtbar und wird mit Fokus auf die technischen Innovationen interpretiert. Absolut ingenieurhaft konstruiert: der auf 911 Paare limitierte Jubiläumssneaker Porsche Design 50Y RCT PWRPLATE mit einer von Puma entwickelten Technologie. Die sichtbare PWRPLATE Zwischensohle mit echter Carboneinlage

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50Y Porsche Design. Die Capsule Collection.

Seite 4 von 5

18.01.2022

ist inspiriert durch das Chassis von Rennwagen und gewährleistet gleichermaßen Dämpfung und Stabilität. Die evoKNIT® Oberfläche zitiert die legendäre „Chequered Flag“. Technologisch führend ist auch die 50Y Reversible Jacket. Atmungsaktiv, winddicht, wasserdicht, elastisch, widerstandsfähig und temperaturregulierend: Der exklusiv von Polychrome Lab Austria für Porsche Design entwickelte Hightech-Oberstoff – ein dreilagiges, extrem dünnes Laminat – verleiht der Wendejacke spektakulär vielseitige Eigenschaften. Wird das Jacket mit der schwarz-matten Seite nach außen getragen, wärmt das leichte Material. Trägt man die titan-seidengänzende Seite nach außen, wirkt es kühlend. Komplettiert wird die Apparel Kollektion durch 50Y Crew Neck T-Shirt, 50Y Cap und 50Y Beach Towel im abgestimmten Stil.

Die **Fashion** Kollektion entstand mit der Idee eines coolen Heritage-Looks. Keypiece ist die ikonische 50Y Targa Leather Jacket. Erneut entwickelte Porsche Design zu diesem besonderen Anlass eine Lederjacke gemeinsam mit dem Traditionshersteller Meindl. Details wie die vom Porsche 911 Targa inspirierte Schnitfführung und ein herausnehmbarer Walkeinsatz mit „Chequered Flag“-Pattern und Targa Stickereien verleihen der Jacke einen unverkennbaren, exklusiven Stil. Vervollständigt wird die Kollektion durch die graue 50Y Denim Jeans, das vollflächig karierte Chequered Flag T-Shirt sowie die passenden Accessoires, den 50Y Chequered Flag Scarf und die 50Y Targa Gloves. Der Porsche Design Racer 50Y Sneaker HighTop, ist unübersehbar vom Motorsport inspiriert. Details wie die schmale Silhouette, die Antirutsch-Sohle mit hochgezogener Ferse, der schräge Schaft für Bewegungsfreiheit am Gaspedal und der Klettverschluss für stabilen Sitz erinnern an die Rennstrecken dieser Welt. Technisch wirkendes Mesh mit Titan-Effekt und schwarzes Nappaleder verstärken die optische Dynamik.

Der limitierte 50Y Pure Duft rundet das Portfolio zum Geburtstag der Marke ab und präsentiert eine zeitlose Kreation, für Männer, die Purismus lieben.

Die Porsche Design 50Y Kollektion wird ab Januar 2022 gelauncht und dann weltweit in Porsche Design Stores und online unter www.porsche-design.com erhältlich sein.

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50Y Porsche Design. Die Capsule Collection.

Seite 5 von 5

18.01.2022

Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesignGroup

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesignOfficial

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations

Mobil +49 152 3 911 6242

E-Mail angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Pressekontakt:

M&C Saatchi Sport & Entertainment

Clara Richter

PR Manager

Mobil +49 (0) 152 377 596 43

E-Mail clara.richter@mcsaatchi.de

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom:

<https://media.porsche.com/mediakit/50-y-porsche-design/de>

Porsche Targa 4 GTS 911 Edition 50 Jahre Porsche Design

NEFZ: Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,7 – 9,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 243 – 227 g/km

WLTP: Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,3 – 10,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 257 – 245 g/km

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Alle von Porsche angebotenen Neufahrzeuge sind nach WLTP typgenehmigt, weshalb die angegebenen NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet wurden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT unentgeltlich erhältlich ist.