

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50Y Porsche Design. Das Coffee Table Book zum Jubiläum.

Seite 1 von 3

18.01.2022

Porsche Design - It's about time

Die Erfolgsgeschichte von Porsche Design: der Bildband zum Jubiläum

Stuttgart. Der Name Porsche steht für Luxus wie kein zweiter. Das gilt nicht nur für die ikonischen Sportwagen aus Zuffenhausen, sondern auch für die vielfältigen Produkte der Marke Porsche Design. Ob Uhren wie der legendäre und weltweit erste mattschwarze Orfina Chronograph I, edle Schreibgeräte oder Tabakpfeifen, die an die Zylinder eines luftgekühlten Motors erinnern – was das Studio von Professor Ferdinand Alexander Porsche entwirft, ist jedes Mal aufs Neue innovativ.

Das Buch zum 50-jährigen Jubiläum von Porsche Design nimmt Sie mit in die Lebenswelt der exklusiven Lifestyle-Marke. Das hochwertig gestaltete Coffee Table Book ist dabei keine sterile Design-Bibel, sondern eine kreative und inspirierende Zeitreise durch die Unternehmensgeschichte. Die Firmengeschichte von 1972 bis heute. Darin finden sich ikonische Design-Klassiker wie Porsche-Uhren, -Brillen und Accessoires, liebevoll und hochwertig gestaltet.

Porsche Design gestern, heute und in Zukunft: eine Designgeschichte angetrieben von der Vision, den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus bekannt zu machen. 1972 von Ferdinand Alexander Porsche gegründet, wurde das Unternehmen vor allem für sein auf das Wesentliche reduziertes Produktdesign und technische Innovationskraft berühmt. Die Philosophie und Designsprache seines Gründers leben bis heute in den Porsche-Design-Produkten weiter, die im Studio F. A. Porsche, Zell am See kreiert werden. Das aufwendig gestaltete Jubiläumsbuch zeichnet die wechselvolle Firmengeschichte des Labels von seiner Gründung bis in die Gegenwart nach und wirft auch einen spannenden Blick nach vorn. Gehen Sie mit auf eine exklusive Reise durch 50 Jahre Porsche Design Geschichte!

Zweisprachig: Deutsch / Englisch

ISBN: 978-3-667-12247-6

1. Auflage 2022

Gebunden

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50Y Porsche Design. Das Coffee Table Book zum Jubiläum.

Seite 2 von 3

18.01.2022

240 Seiten

250 Fotos und Abbildungen

Preis: 50,00 Euro

Format: 21,6 cm x 28,6 cm

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom:

<https://media.porsche.com/mediakit/50-y-porsche-design/de>

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesignGroup

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesignOfficial

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations

Mobil +49 152 3 911 6242

E-Mail angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Pressekontakt:

M&C Saatchi Sport & Entertainment

Clara Richter

PR Manager

Mobil +49 (0) 152 377 596 43

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50Y Porsche Design. Das Coffee Table Book zum Jubiläum.

Seite 3 von 3

18.01.2022

E-Mail clara.richter@mcsaatchi.de