



PORSCHE



911 Targa 4S Heritage Design Edition

Dossier de prensa

Índice

Porsche presenta el primer modelo Heritage Design

Un homenaje a la tradición: 911 Targa 4S Heritage Design Edition 4

Todos los detalles sobre la edición Porsche 911 Targa 4S Heritage Design

Un 911 fiel al espíritu de los años 50 y los primeros 60 7

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

El renacimiento del rojo cereza y de la pana 11

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

La legendaria llanta Fuchs 13

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

Hacer de la necesidad virtud: el concepto de vehículo Porsche Targa 15

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

Así nació el escudo de Porsche 18

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

**La estrategia Porsche Heritage Design:
la reinterpretación de elementos de diseño clásicos** 21

Consumo de combustible y emisiones

911 Targa 4S: Consumo de combustible en ciudad 15,0 – 13,3 l/100 km,
en carretera 8,0 – 7,6 l/100 km, combinado 10,3 – 9,9 l/100 km;
emisiones de CO₂ combinadas 235 – 227 g/km

Todos los datos se refieren al modelo europeo.

Los valores de consumo y de emisiones de CO₂ se determinan según el nuevo procedimiento de medición WLTP. Por ahora no se han indicado los valores NEDC derivados. Estos valores no son comparables con los determinados por los procedimientos de medición NEDC utilizados hasta ahora. Puede encontrar más información sobre el consumo de combustible oficial y las emisiones de CO₂ específicas oficiales de nuevos automóviles en la «Guía sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo de corriente de nuevos automóviles» que se puede obtener gratuitamente en todos los puntos de venta y en DAT.

Porsche presenta el primer modelo Heritage Design

Un homenaje a la tradición: 911 Targa 4S Heritage Design Edition

Un 911 de máxima actualidad con reminiscencias de los años 50 y los inicios de los años 60: como primera de un total de cuatro piezas de coleccionista de la estrategia Heritage Design, Porsche presenta la 911 Targa 4S Heritage Design Edition. Los elementos de diseño históricos en el exterior y el interior han sido reinterpretados y reunidos con la tecnología más moderna en un exclusivo modelo especial de la Porsche Exclusive Manufaktur. Este se puede pedir a partir de hoy y llegará a los concesionarios en otoño de 2020. Conforme a la abreviatura interna de la serie, la producción está limitada a 992 ejemplares. Paralelamente al lanzamiento de este modelo especial estarán disponibles unos elementos de interior seleccionados para todos los modelos 911 actuales en el marco de un paquete Heritage Design. En exclusiva para los compradores de la pieza de coleccionista, Porsche Design ha creado un cronógrafo, igualmente de producción limitada.

«Con los modelos Heritage Design despertamos entre los clientes y los aficionados recuerdos de las décadas de los 50, 60, 70 y 80. Ninguna marca sabe trasladar tan bien estos elementos a la época actual como Porsche. De esta manera respondemos a los deseos de nuestros clientes. Además, con estos exclusivos modelos especiales establecemos una nueva línea de productos que representa la dimensión 'Estilo de vida' en nuestra estrategia de productos», explica Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG.

Con la exclusiva pintura de color Cereza metalizado, así como cuatro otros colores exteriores disponibles y logotipos dorados se crea un look auténtico al estilo de los años 50. Los revestimientos de lámina blancos de alta calidad en el diseño histórico marcan el exterior de la 911 Targa 4S Heritage Design Edition. Una característica especialmente llamativa es el gráfico en forma de lanza en los guardabarros delanteros que proceden del deporte de competición. Estas denominadas «spears» son una reminiscencia de los inicios de Porsche Motorsport. Otro punto destacado es la placa Porsche Heritage en la parrilla de la tapa trasera, cuyo diseño recuerda la placa del Porsche 356 que fue concedida entonces al alcanzar la marca de los 100.000 km. Este sello de calidad de tiempos pasados en su reinterpretación moderna adornará la parte trasera de los cuatro modelos Porsche Heritage Design.

Los históricos escudos de Porsche de 1963 en el capó, el volante, los tapacubos, la llave de contacto, así como estampados en los reposacabezas y el estuche de llavero, establecen otra conexión con el pasado, junto con la llanta Carrera Exclusive Design de 20/21 pulgadas incluidas de serie y las mordazas de freno esmaltadas de color negro al estilo clásico.

También el interior es un homenaje a la tradición: el exclusivo equipamiento de cuero bicolor combina cuero de color rojo burdeos con cuero club OLEA en beige Atacama o cuero de color negro con cuero club OLEA en beige Atacama. Con la pana, utilizada en asientos y revestimientos de puerta, vuelve un material que se utilizaba ya en el Porsche 356 y recupera el espíritu y la moda de la década de los 50. El cuentarrevoluciones y el cronómetro de estilo clásico con iluminación verde resaltan el carácter emocional del concepto, al igual que el techo interior perforado de microfibra y el amplio equipamiento de cuerpo de la Porsche Exclusive Manufaktur. Una plaquita de metal en la moldura decorativa del salpicadero muestra el número individual de la edición limitada.

El primer modelo Heritage Design está basado en el nuevo Targa 911 de la generación 992, presentado hace pocos días, y dispone de la última tecnología a nivel del chasis, los sistemas de asistencia y del Infotainment. De la propulsión se encarga un motor biturbo de 331 kW (450 CV). En combinación con la caja de cambios de doble embrague de ocho velocidades, este motor bóxer de alta tecnología permite alcanzar una velocidad máxima de más de 304 km/h y acelera el 911 Targa en menos de 3,6 segundos (con Launch Control) de 0 a 100 km/h.

La estrategia Porsche Heritage Design: reinterpretación de los elementos de diseño clásicos

Los modelos Heritage Design resaltan la dimensión de 'estilo de vida' que representa unos conceptos especialmente emocionales en la estrategia de productos de Porsche. El Departamento de diseño «Style Porsche» reinterpreta conjuntamente con la Porsche Exclusive Manufaktur los míticos modelos 911 y equipamientos de las décadas de los 50 a 80 y recupera sus características típicas. El paquete Heritage Design para el 911 Speedster del año 2019 ya anticipaba conscientemente una primera visión de esta estrategia. Ahora, Porsche lanzará en determinados intervalos de tiempo y en edición limitada un total de cuatro modelos especiales.

Cronógrafo 911 Targa 4S Heritage Design Edition: el reloj a juego con el automóvil

Porsche Design ha creado un reloj de alta calidad exclusivamente para los propietarios del modelo especial de edición limitada: el cronógrafo 911 Targa 4S Heritage Design Edition. Este reloj mecánico tiene un diseño elegante y purista y se produce, al igual que el vehículo, en una edición limitada de 992 ejemplares. Los diseñadores se han orientado en numerosos detalles en el legendario Porsche 356 y en el mítico Porsche 911 Targa: por ejemplo, el diseño de la esfera con su segundero blanco y los anillos verdes de color «Phosphor Green» está inspirado en el tacómetro y el cuentarrevoluciones de los vehículos. Los índices de las horas están ejecutados en la fuente típica de Porsche. La correa está hecha del cuero utilizado en los interiores originales de Porsche. El estampado «911» es otro tributo a este icono de los deportivos.

Todos los detalles sobre la edición Porsche 911 Targa 4S Heritage Design

Un 911 fiel al espíritu de los años 50 y los primeros 60

Con su exclusiva combinación de los materiales más refinados, trabajo artesanal con pasión por el detalle y elementos de diseño históricos de los años 50 y los primeros 60, la edición 911 Targa 4S Heritage Design se dirige tanto a los coleccionistas como a los entusiastas interesados en el diseño.

«Para nosotros es importante enfatizar más en el futuro el carácter de estilo de vida de la marca. En virtud de su posicionamiento y su atractivo atemporal, los modelos Heritage Design complementan de forma consciente los vehículos híbridos y eléctricos actuales y del futuro, donde la prioridad reside más bien en innovaciones técnicas», explica Boris Apenbrink, Director de Porsche Exclusive Manufaktur Vehículos. «Desde el principio, Porsche marcó pautas en cuanto a diseño y estilo, y sus vehículos de las distintas épocas continúan siendo hoy en día iconos de estilo. Al revivir estas estéticas icónicas, demostramos la voluntad de Porsche de mantenerse fiel a sus raíces incluso en la era de la electrificación», añade Ivo van Hulten, Director de Diseño de Interiores de Porsche.

El primer modelo Heritage Design de Porsche Exclusive Manufaktur se basa en el nuevo 911 Targa 4S de la generación 992 recientemente presentado, e incorpora las más avanzadas tecnologías de tren de rodaje, asistencia e infotainment. Es propulsado por un motor biturbo de 331 kW (450 CV). En combinación con la caja de cambios de doble embrague de ocho velocidades, el bóxer de alta tecnología posibilita una velocidad máxima superior a 304 km/h y acelera el 911 Targa 4S de 0 a 100 km/h en menos de 3,6 segundos (con Launch Control).

Como es habitual en Porsche, el equipamiento de serie es sumamente completo. Además están disponibles numerosas opciones de la gama de modelos 911. Entre estas se cuentan el sistema de escape deportivo (tubos de escape en plateado o negro), el freno Porsche Ceramic Composite Brake (PCCB) con pinzas de freno pintadas en negro (alto brillo), la dirección del eje trasero, el Porsche Dynamic Chassis Control (PDCC), el paquete Sport Design y el sistema de sonido Burmester® High-End Surround.

La edición 911 Targa 4S Heritage Design ya puede encargarse y llegará a los concesionarios en otoño de 2020. Conforme a la abreviatura interna de la serie de modelos, la producción está limitada a 992 ejemplares.

El exterior: Color exterior exclusivo y grafismo de competición «Spears»

La sutil tonalidad marrón del color exterior Cherrymetallic exclusivo de la serie 911 evoca con una interpretación moderna el estilo de los años 50. Alternativamente, para el modelo especial también están disponibles dos colores sólidos (Negro y Rojo Indio), un color metalizado (Plata GT metalizado) así como un color especial (Tiza). Para aquellos clientes que deseen personalizar al máximo el exterior de su vehículo, Porsche ofrece además colores personalizados seleccionados a petición.

El grafismo de competición «Spears» en los guardabarros delanteros es un llamativo elemento de diseño: una refinada lámina blanca en forma de una lanza. Las lanzas constituyen un guiño a los inicios de Porsche en el deporte del motor. Inicialmente se pintaban así los vehículos de carreras tras las colisiones para ocultar las huellas. Posteriormente se utilizaron las lanzas como una especie de «pintura de guerra» y se convirtieron en uno de los primeros elementos de diseño en el deporte del motor. También los costados del modelo especial lucen un grafismo de competición con un diseño histórico que evoca decididamente el paquete del 911 Speedster Heritage Design de 2019. Opcionalmente se puede completar la imagen deportiva mediante dorsales de libre elección del 0 al 99.

La estética global se redondea mediante las inscripciones doradas en la zaga y en el arco Targa, así como el histórico escudo de Porsche en los tapacubos y en el capó delantero. La edición 911 Targa 4S Heritage Design incorpora llantas 911 Carrera Exclusive Design en Negro de alto brillo (opcionalmente en Platino de brillo satinado) en formato de 20 o 21 pulgadas, así como pinzas de freno pintadas en negro en estética clásica. Otros rasgos de diseño son la placa Porsche Heritage en la rejilla del capó trasero, así como los tubos de escape deportivos plateados.

El interior: El retorno de la pana

El diseño especial del exterior tiene su eco también en el interior. Nada más acceder al vehículo, las molduras de aluminio cepillado, que lucen la inscripción «911 Targa 4S Heritage Design Edition» ponen de relieve el carácter exclusivo del automóvil. Como detalle armonizado encontramos las alfombrillas en diseño Heritage.

El equipamiento de cuero bicolor en Rojo Burdeos y cuero Club OLEA en Beige Atacama ha sido diseñado en exclusiva para la edición. En armonía con los colores exteriores más bien apagados, el cliente también puede optar por un equipamiento de cuero bicolor en Negro y Beige Atacama. Con la pana vuelve un material ya utilizado en el Porsche 356, reviviendo así la moda de los años 50. Este suave tejido acanalado decora las franjas centrales de los asientos y los revestimientos de las puertas. «Nos inspiramos en antiguas fichas de colores y equipamientos, vehículos de museo y elementos de diseño de la época en cuestión, a fin de reinterpretar el lenguaje de diseño de tiempos pasados», explica van Hulten. La estética global del interior se completa con Alcantara® perforado en Beige Atacama en el revestimiento interior del techo, así como en los montantes A y B.

El moderno cuadro de instrumentos con dos pantallas de alta resolución de siete pulgadas hace concesiones a la nostalgia en varios aspectos: el cuentarrevoluciones analógico posee una aguja clásica. Al arrancar el motor, el color del indicador y los números cambian de color blanco a verde. Las rayas de la escala, asimismo verdes, constituyen otro guiño al pasado, en este caso derivado del Porsche 356. También incorpora números verdes el reloj del paquete Sport Chrono de serie, ubicado en la parte superior del tablero de instrumentos.

El escudo histórico de Porsche también está presente en el interior, concretamente en los reposacabezas y el volante. En combinación con la inscripción «Porsche Exclusive Manufaktur» estampada en la tapa de la bandeja portaobjetos, enfatiza la primorosa artesanía. La placa de limitación individualizada está integrada a mano en la moldura embellecedora sobre la guantera. Otros ejemplos de atención al detalle son la llave del vehículo pintada en el color exterior y el estuche de la llave de cuero bicolor, ambos ornamentados también con el escudo histórico de Porsche. La carpeta de a bordo ejecutada en cuero y la cubierta para interior con diseño específico subrayan la entidad del vehículo como auténtico modelo de coleccionista.

El paquete Heritage Design: Elementos de interior seleccionados para todos los 911

En paralelo al lanzamiento de la edición 911 Targa 4S Heritage Design, están disponibles elementos de interior seleccionados para todos los modelos 911 actuales.

El paquete Heritage Design Pure abarca:

- Equipamiento de cuero bicolor en negro/cuero Club OLEA en Beige Atacama o Negro/Negro
- Franjas centrales de los asientos y revestimientos de las puertas en pana
- Cuadro de instrumentos en diseño Heritage
- Reloj Sport Chrono en diseño Heritage (en combinación con el equipamiento opcional paquete Sport Chrono)
- Escudo histórico de Porsche estampado en los reposacabezas
- Inscripción «Porsche Exclusive Manufaktur» estampada en la tapa de la bandeja portaobjetos
- Cinturones de seguridad en Beige Atacama (en combinación con el equipamiento de interior cuero negro/beige Atacama)
- Placa 911 en plata
- Molduras de talonera en aluminio con logo 911 estampado

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

El renacimiento del rojo cereza y de la pana

Colores y materiales atemporales: el color exterior Cherrymetallic de la edición Porsche 911 Targa 4S Heritage evoca con su rojo intenso el estilo de los años 50. Por aquel entonces, el rojo oscuro era un color exterior en boga para los automóviles. En el Porsche 356, estos colores eran el rojo Pachá (código de color Reutter 523, 524), el rojo Rubí (Reutter 702) y el rojo Polyantha (Reutter 604). En el 911 original, su denominación era rojo Burdeos. También la documentación de Porsche de los años 50 (manuales de manejo y libros) se imprimía en los colores rojo oscuro y blanco. También la rotulación de talleres, distribuidores y concesionarios Porsche resplandecía en rojo intenso. Al igual que el tejido pana, se ha modificado el color rojo para adaptarlo a los nuevos tiempos. El rojo Cherrymetallic, intenso y refinado, armoniza con el arco Targa plateado así como con el anagrama dorado.

Lanzas y dorsales: grafismo del deporte del motor en láminas de alta calidad

Otro elemento de diseño llamativo es el grafismo de competición «Spears» en los guardabarros delanteros: una lámina blanca de alta calidad en forma de una lanza. Las lanzas son un guiño a los inicios del deporte del motor. Inicialmente se pintaban así los vehículos de carreras tras las colisiones para ocultar las huellas. Posteriormente se utilizaron las lanzas como una especie de «pintura de guerra» y se convirtieron en uno de los primeros elementos de diseño en el deporte del motor.

También los costados de la edición Targa Heritage lucen un grafismo de competición con un diseño histórico: opcionalmente se puede complementar la estética deportiva con dorsales, que pueden escogerse libremente del 0 al 99.

Pana: un tejido con un tacto especial

La pana, un suave tejido acanalado, decoraba las franjas centrales de los asientos ya en el Porsche 356 a partir de 1952. Agradable al tacto y refinado, reflejaba el espíritu y la moda de la década. Y además constituía un rasgo de calidad, ya que garantizaba una mejor ventilación del asiento, era más antideslizante y, por ende, más seguro.

«Pana, pepita, pachá y tartán: todos ellos tejidos y patrones históricos que queremos revivir en el interior de los nuevos modelos Heritage Design», explica Volker Müller, Director de Colour & Trim. «El tejido y el tacto son elementos muy especiales que suscitan recuerdos. Tal vez de la infancia. De tiempos pasados. Del Porsche de aquel entonces», añade Müller. «Fue especialmente interesante estudiar y probar los antiguos tejidos y patrones. A continuación reinterpretemos y produjimos los materiales conforme a criterios de seguridad y confort actuales», explica Stéphanie Kleiböhmer, Diseñadora de Colour & Trim.

En la edición 911 Targa 4S Heritage Design, la pana en color beige Atacama encuentra su lugar como elemento estilístico en los asientos y los revestimientos de las puertas. «Ahora bien, la elevada proporción de lana en el tejido original ya no satisfacía los requisitos actuales», señala Volker Müller. Así pues, se utilizaron otras fibras, obteniendo como resultado un patrón más firme.

La pana es un tejido en el que se incorpora una segunda urdimbre o trama. El tejido se mantiene cohesionado mediante bucles que desembocan en un velo de fibras. Todos los tipos de pana se caracterizan por los canales longitudinales, los cuales varían en cuanto a distancia y número. La pana tiene su origen en Inglaterra, donde se denomina «corduroy».

En Europa Central, también se conoce como «Manchester». Es en esta ciudad del noroeste de Inglaterra donde surgieron los primeros telares a finales del siglo XVIII.

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

La legendaria llanta Fuchs

La edición 911 Targa 4S Heritage Design incorpora exclusivas llantas Exclusive Design en negro de alto brillo en formato de 20 o 21 pulgadas. Las superficies de los anchos radios, así como la pestaña de la llanta, están pulidas y contrastan con la garganta de la llanta pintada en negro y con los costados de los radios, también negros. Con este diseño en forma de ala o de trébol, las ruedas recuerdan a la legendaria llanta Fuchs. Se trata de una de las llantas más conocidas de Porsche y se utilizó por primera vez en el Porsche 911 S fabricado en 1967.

La llanta Fuchs: primera llanta forjada con diseño de trébol

Por aquel entonces, Porsche hablaba simplemente de llantas de aleación ligera, incluidas en el equipamiento de serie del deportivo. La denominación de la llanta de aluminio era tan modesta como lógica era la idea subyacente: el nuevo Porsche 911 S debía montar llantas más ligeras que las de los 911 de serie, a fin de reducir las masas no suspendidas. Según lo exigido en el pliego de especificaciones para la variante más potente del 911, el peso por rueda debía ser de unos tres kilogramos menos en comparación con la versión de acero.

Inicialmente, esto planteaba un reto imposible para las llantas de aluminio producidas de forma convencional, es decir, coladas. Su resistencia a los esfuerzos era tan baja como la de las llantas compuestas por varias piezas. Solo fue posible resolver este conflicto gracias a una innovadora idea de la forja de metales ligeros Otto Fuchs KG de Meinerzhagen, en la región del Sauerland. Fuchs fabricó una llanta que, pese a su ligereza, satisfacía todos los requisitos. Para ello, la empresa utilizó un nuevo método de producción: se forjaba la pieza en bruto a partir de una sola pieza, y se laminaba toda la zona de la llanta desde la pestaña exterior hasta la interior.

La aleación AlMgSi1 utilizada consta en un 97 por ciento de aluminio, al que se añaden magnesio, silicio, manganeso, titanio y otros ingredientes: la antigua fórmula continúa siendo válida.

La forma original de la llanta, con nervios de unión todavía puntiagudos, nace en mayo de 1965, pero es modificada por Ferdinand Alexander Porsche en aras de una estética más armoniosa. En el acta de la reunión consta lo siguiente: «En contraste con nuestra propuesta, el Sr. Porsche jr. modificó la forma de los cinco nervios de unión entre el cubo y la llanta por motivos estilísticos y estéticos. Si bien nuestro diseño se adaptaba bien a la forma de los vehículos de serie producidos, la forma desarrollada por el Sr. Porsche jr. resultaba más armoniosa para el nuevo vehículo».

Porsche Classic: la clásica llanta Fuchs sigue estando disponible

Las llantas de la edición 911 Targa 4S Heritage Design están disponibles para todos los 911 actuales en el marco de la gama de Porsche Exclusive Manufaktur. Pero también casi todas las variantes de la clásica llanta Fuchs están disponibles para modelos Porsche históricos: la llanta diseñada por F. A. Porsche forma parte de la gama de productos de Porsche Classic.

Y dado que el cumplimiento de las elevadas especificaciones de Porsche en cuanto a calidad y seguridad es la máxima prioridad, las llantas son sometidas a exhaustivos ensayos en el Centro de Desarrollo de Porsche en Weissach.

Un ejemplo de los rigurosos criterios de ensayo para los recambios originales de Porsche: el tapacubos del «programa de deseos especiales de Porsche» de la década de 1980 con escudo de Porsche grabado y coloreado ha superado con brillantez el denominado ensayo de rayado transversal.

En este proceso se realizan cortes en el tapacubos hasta llegar al sustrato, de forma que se obtenga un patrón en forma de rejilla. A continuación se adhiere una cinta adhesiva normalizada sobre la rejilla de cortes, se presiona y posteriormente se retira tras un tiempo predefinido y en un ángulo predefinido. El resultado demuestra la elevada calidad del tapacubos Porsche Classic, ya que no se observa ningún tipo de desconchamiento o desprendimiento de la superficie. Así pues, el tapacubos está perfectamente preparado para afrontar los próximos 30 años.

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

Hacer de la necesidad virtud: el concepto de vehículo Porsche Targa

La invención de una nueva categoría de vehículos: el Targa fue la reacción de Porsche a un debate entablado a principios de los años 60 en el importante mercado estadounidense: de pronto, los automóviles descapotables se consideraban peligrosos entre Detroit y Dallas, porque se decía que proporcionaban una protección insuficiente a los ocupantes en caso de accidente. Se cernían negros nubarrones sobre el futuro del descapotable.

Por supuesto, esta percepción fue acogida con preocupación en Stuttgart-Zuffenhausen, ya que la mayoría de los 356 exportados a ese mercado tenía capota de lona. Los suabos no querían perder a sus clientes en los estados soleados de EE. UU. El departamento comercial reclamaba con vehemencia una variante abierta. Así que hacía falta algo nuevo, una solución inteligente al estilo de la compañía para superar la contradicción aparente: una estética atractiva pero con una forma funcional.

Una vez más, la inspiración llegó de la competición deportiva: desde hacía mucho tiempo, era habitual que los clientes que disputaban carreras instalaran una barra antivuelco en los coches de competición abiertos. No en vano, la lucha por los segundos y las posiciones puede terminar en una doble voltereta. Sin embargo, los diseños que se desarrollaron no poseían una estética particularmente elegante. También el diseñador del 911, Ferdinand Alexander («Butzi») Porsche, quien ya de por sí veía con poco agrado una versión descapotable de su aclamado diseño de zaga inclinada, se oponía a una tosca estructura tubular. Pero al fin y al cabo, era posible dar al arco antivuelco una forma atractiva y construirlo en acero inoxidable, de modo que irradiara elegancia deportiva y al mismo tiempo poseyera una gran solidez. Había nacido la idea básica del «descapotable seguro».

Cuando se presentó la nueva gran esperanza en el Salón del Automóvil de Fráncfort en septiembre de 1965, ya había recibido el bautismo. Al igual que el icónico término «Carrera» aludía a los primeros éxitos de Porsche en la famosa Carrera Panamericana de México, también se quería dar un nombre con connotaciones deportivas al 911 con arco de seguridad. «Le Mans» o «Monza» eran opciones obvias, pero ambas estaban ya adjudicadas.

Por cuarta vez en cinco años, Porsche acababa de ganar una prestigiosa carrera de resistencia en Sicilia, la Targa Florio. Se barajó brevemente el nombre «Targa Flori», pero el director de ventas nacional Harald Wagner temía la abreviatura «Flori» y puso fin a la búsqueda del nombre con la pregunta: «¿Por qué no lo llamamos simplemente "Targa"?». Había nacido así el nombre de una categoría para vehículos con elemento central del techo extraíble.

Uno de los circuitos de carreras más espectaculares del mundo: la Targa

La Targa Florio era una carrera automovilística que recorría la cordillera Madonia de Sicilia por carreteras de montaña públicas. Desde 1906 hasta 1977, bólidos de competición con hasta 600 CV de potencia atronaron a su paso por tramos angostos y sinuosos y pintorescas aldeas de montaña. Desde 1978 se disputa en forma de rally. El circuito original concebido por Vincenzo Florio (véase el siguiente párrafo) partía inicialmente desde Cefalú y discurría por Cerda, Caltavuturo, Castellana, Petralia, Geraci y Castelbuono.

Sin embargo, con el paso de los años se establecieron trazados alternativos bautizados como «Big Circuit», «Medium Circuit», «Small Circuit» y «Sicilian Lap». El «Big Circuit», por ejemplo, tenía una longitud de 148 kilómetros y, con una diferencia de altitud superior a 1000 metros, planteaba un reto especial al piloto y a la máquina.

Entre 1956 y 1973, Porsche ganó en once ocasiones la Targa Florio. La carrera de ruta reportó a Porsche el primer triunfo en un Campeonato Mundial de Marcas: Umberto Maglioli se proclamó vencedor en 1956 al volante de un Porsche 550 A Spyder bajo un calor sofocante, solo once días después del debut competitivo del modelo en la carrera de 1000 kilómetros de Nürburgring. Lea más acerca de la historia de Porsche en la Targa Florio aquí.

El nombre procede del premio: «targa» significa «placa de matrícula»

La familia Florio amasó una enorme fortuna comerciando con vino de Marsala, productos químicos, procesados de atún y navegación marítima. Sin embargo, Vincenzo (1888-1958), nieto del fundador, se vio obligado a ceder la dirección de la empresa a su hermano Ignazio. Como consuelo, este le regaló el primer automóvil de Sicilia, si bien un caballo se reveló más veloz al medirse con el vehículo.

A partir de 1906, Vincenzo organizó una carrera en el interior montañoso de Palermo, con la intención de animar al estado a construir carreteras y gasolineras. Ofreció como premio una placa de matrícula plateada (en italiano: «targa»).

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

Así nació el escudo de Porsche

Stuttgart: caballo rampante con frondosa cola: en la edición 911 Targa 4S Heritage Design, un histórico emblema de Porsche ornamenta los tapacubos y el capó delantero, así como los reposacabezas en el interior. En el marco del paquete Heritage Design, este último detalle está disponible para todos los 911 actuales.

Este escudo de la era del 911 original (1964-1973) se caracteriza por el llamativo color rojo anaranjado. Para el nombre «Porsche» en el color básico dorado se utilizan letras anchas, mientras que la palabra «Stuttgart» aparece resaltada sobre un fondo ahuecado. El poderoso caballo ostenta hombros enérgicos y una frondosa cola.

Placa Porsche Heritage: homenaje al logo de fiabilidad clásico

La rejilla del capó trasero incorpora una placa Porsche Heritage, cuyo diseño y tipografía evocan la legendaria placa «100 000 kilómetros» del Porsche 356. Desde mediados de la década de 1950, Porsche entregó esta placa a cada conductor al alcanzar dicho kilometraje con el primer motor.

Historia del escudo de Porsche: la potencia del caballo como símbolo

Mientras que el anagrama de Porsche ornamenta ya desde 1948 el primer vehículo de la marca, el escudo de Porsche no vio la luz hasta 1952.

En marzo de 1951, Porsche propuso un concurso a las academias de arte alemanas: ofrece un jugoso premio de 1000 marcos alemanes por el diseño de un logotipo, pero ninguno de los diseños propuestos termina de convencer a la dirección. A finales de 1951, Ferry Porsche visita Nueva York, donde también el importador de automóviles estadounidense Max Hoffman le pide un logotipo. Así pues, ahora se trabaja también internamente en la creación de un logo.

A principios de 1952, el diseñador Franz Xaver Reimspieß, dotado de gran talento gráfico y que ya había trazado en 1936 el logo de Volkswagen, esboza un escudo inventado. El emblema simboliza las raíces de la empresa y al mismo tiempo transmite la calidad y el dinamismo de sus productos: en el centro de un escudo dorado aparece representado el caballo rampante del blasón de Stuttgart. En combinación con el nombre de la ciudad sobre el caballo, el resultado es un claro homenaje al lugar de origen de la empresa. Los colores rojo y negro circundantes y las astas de ciervo estilizadas proceden del tradicional escudo de armas del Estado de Württemberg-Hohenzollern. A modo de tejado protector en la parte superior se arquea el anagrama de Porsche como nexo de unión.

Tras el registro en la Oficina de Patentes alemana, en 1952 el escudo de Porsche apareció por primera vez en el pulsador del claxon, antes de ser integrado en noviembre de 1954 en el característico tirador del capó delantero del Porsche 356 Speedster. A partir de 1959 adornó también los tapacubos de los automóviles deportivos procedentes del distrito de Zuffenhausen. Desde entonces, todos los modelos lucen este sello de calidad en el capó delantero.

Actualmente, el escudo de Porsche protegido por derechos de propiedad intelectual, que solo puede ser explotado comercialmente con la autorización expresa de Porsche AG, se cuenta entre los logotipos más famosos del mundo.

Los escudos de Porsche Classic: fieles al original y de calidad probada

El escudo original de Porsche está disponible a través de Porsche Classic para numerosos modelos históricos. Se crea empleando herramientas especiales conforme a los dibujos originales y es dorado como antaño. La pintura y el esmalte se aplican a mano. A diferencia del emblema actual, por aquel entonces el anagrama de Porsche solo estaba grabado, en lugar de estar además coloreado en negro. A su vez, el color rojo original se acercaba más al naranja, en sintonía con los colores regionales de Württemberg-Hohenzollern.

Para satisfacer el elevado estándar de calidad, la insignia Porsche clásica de nueva creación ha tenido que superar pruebas exhaustivas. Así, por ejemplo, se llevó a cabo un ensayo de cambio climático en el Centro de Investigación y Desarrollo de Porsche en Weissach.

A lo largo de los años, el escudo de Porsche ha experimentado sutiles cambios de diseño. Estas son las diferencias presentes en los emblemas disponibles a través de Porsche Classic:

- A partir de 1954 en el Porsche 356 y en otro tamaño en el 911 a partir de 1964: En cuanto a los detalles de diseño, véase la página 1.
- A partir de 1974: El anagrama de Porsche resplandece en color dorado. «Stuttgart» aparece en relieve sobre un fondo rebajado. El emblema de Porsche brilla en color rojo-transparente.
- A partir de 1994: El anagrama de Porsche se caracteriza por las letras estilizadas en color negro. «Stuttgart» se integra rebajado. El color del emblema de Porsche es rojo-transparente. El caballo transmite elegancia.

Anagramas dorados: rasgo distintivo de todos los modelos Heritage Design

Con los anagramas dorados en la zaga y en el arco Targa, Porsche retoma otro rasgo de diseño histórico. Mientras que los primeros modelos Porsche todavía lucían inscripciones plateadas, la firma dorada pasó a adornar la zaga a partir de mediados de los años 50, introduciendo así un toque exclusivo.

Con el lanzamiento del Porsche 912 (1965) y del Porsche 911 T (1968), los anagramas dorados fueron siendo sustituidos gradualmente por inscripciones plateadas y anodizadas en negro.

Los anagramas dorados constituyen un rasgo distintivo que embellecerá también todos los futuros modelos Heritage Design.

Los detalles del Porsche 911 Targa 4S Heritage Design Edition

La estrategia Porsche Heritage Design: la reinterpretación de elementos de diseño clásicos

La Porsche Exclusive Manufaktur trabaja en un concepto extraordinario con el departamento de diseño «Style Porsche». En el marco de la estrategia Heritage Design, ambos socios reinterpretan exclusivos modelos 911 con elementos iconográficos de vehículos Porsche de los años 50 a 80. Estos modelos especiales equipados con la tecnología más moderna para automóviles deportivos introducen la dimensión «estilo de vida», que dentro de la estrategia de producción de Porsche representa conceptos especialmente emotivos relacionados con la historia.

El 911 Speedster con paquete Heritage Design que Porsche presentó en el Salón del Automóvil de Nueva York a mediados de abril ya ofrecía una primera impresión del diseño de estos automóviles «estilo de vida». A partir del próximo año habrá más modelos especiales, en intervalos de tiempo determinados y edición limitada. Además, se podrá adquirir una selección de elementos de las décadas correspondientes en forma de «paquetes Heritage Design» para los modelos 911.

«Para nosotros es importante llevar al futuro los valores de la marca. Los modelos Heritage Design representan un modo consciente de complementar los vehículos híbridos y eléctricos del presente y del futuro, en los que las innovaciones tecnológicas ocupan un lugar destacado» —afirma Boris Apenbrink, director de Porsche Exclusive Manufaktur Fahrzeuge. «Desde el principio, Porsche marcó pautas en cuanto a diseño y estilo, y sus vehículos de las distintas épocas continúan siendo hoy en día iconos de estilo. Al revivir estas estéticas icónicas demostramos la voluntad de Porsche de mantenerse fiel a sus raíces también en la era de la electrificación» —añade Ivo van Hulten, Director de Diseño de Interiores de Porsche.

En los modelos Heritage Design son clave los colores y materiales especiales, que sumados a las pinturas especiales y gráficos film definen la icónica imagen de los modelos especiales. «Nos inspiramos en antiguas fichas de colores y equipamientos, vehículos de museo y elementos de diseño de la época en cuestión, a fin de reinterpretar el lenguaje de diseño de tiempos pasados» —explica van Hulten. Así, son especialmente importantes los textiles en el interior. Elementos estilísticos como la pana, la pata

de gallo, el estampado Pascha o el tartán de los cuadros escoceses permiten reinventar los modelos especiales con los materiales más modernos, que son sometidos a un laborioso proceso de comprobación y producción.

«Recuerdos individuales que se despiertan gracias a esquemas de colores, tactos o estampados determinados: una tendencia también presente en el mundo de la moda y en el diseño de interiores que constituye la esencia de nuestros planteamientos» —afirma van Hulten. En un punto central del capó destaca un ejemplo del binomio tradición e innovación: el primer modelo especial que se presentará el próximo año porta el tradicional escudo de Porsche de los años 60.

Porsche Design ha concebido relojes exclusivos a juego para los futuros propietarios de automóviles Heritage Design. De acuerdo con las ideas del profesor Ferdinand Alexander Porsche, que diseñó el 911 y fundó Porsche Design, introducen diseños iconográficos en los modernos. «Algo característico de esta serie es el acabado diferente del titanio, así como una función de cronógrafo también propia y típica de Porsche Design. Junto con estampados de interpretación especial como la pata de gallo o el tartán, surge una exclusiva colección de relojes que rinde homenaje a la historia de la marca» —asevera Gerhard J. Novak, Director General de Porsche Design Timepieces.